

## Allgemeinmedizin up2date

**Druckauflage** 1.250 Exemplare\*  
**Verbreitete Auflage** 1.230 Exemplare\*  
**Verkaufte Auflage** 950 Exemplare\*

### Preise und Formate (Breite x Höhe in mm)

| Format          | Satzspiegel |     | Anschnitt** |     | SW      |
|-----------------|-------------|-----|-------------|-----|---------|
|                 | B           | H   | B           | H   |         |
| 1/1 Seite       | 175         | 253 | 210         | 280 | 1.440 € |
| 1/2 Seite hoch* | 85          | 253 | 100         | 280 | 790 €   |
| 1/2 Seite quer* | 175         | 123 | 210         | 135 | 790 €   |
| 1/3 Seite hoch* | 55          | 253 | 70          | 280 | 605 €   |
| 1/3 Seite quer* | 175         | 80  | 210         | 100 | 605 €   |

\*keine Platzierung in den CME-Beiträgen \*\*Beschnittzugabe mindestens 3 mm (an allen Seiten)

**Farbzuschläge** (nicht rabattfähig) für Skalenfarben je Farbe 470 €  
 4c Zuschlag 1.410 €

**Platzzuschläge** (rabattfähig) 2. und 4. Umschlagseite sowie gegenüber dem Inhaltsverzeichnis 20 %

**Beilagen** (nicht rabattfähig) bis 25 g % 465 €  
 über 25 g Gewicht Preis auf Anfrage, Höchstformat der Beilagen 205 mm x 275 mm, Versandanschrift auf Anfrage

| Nachlässe          | Malstaffel | Mengenstaffel |      |           |      |
|--------------------|------------|---------------|------|-----------|------|
|                    |            | 1 Seite       | 3 %  | 12 Seiten | 15 % |
| Rabatte für        | 3 x 3 %    | 3 Seiten      | 5 %  | 18 Seiten | 20 % |
| titelübergreifende | 6 x 5 %    | 6 Seiten      | 10 % |           |      |
| Produktschaltungen | 12 x 10 %  |               |      |           |      |
| auf Anfrage        | 18 x 15 %  |               |      |           |      |



Kooperation mit Institut für hausärztliche Fortbildung (IHF)

**Zielgruppe:** Weiterbildungsassistenten in Klinik und Niederlassung, Fachärzte der Allgemeinmedizin

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird bei der Beschreibung der Zielgruppen die männliche Form verwendet. Sämtliche Bezeichnungen gelten jedoch im Sinne der Gleichbehandlung grundsätzlich für alle Geschlechter.



\* Auflagen, Stand 1. Halbjahr 2024



## Allgemeinmedizin up2date

|                                      |   |
|--------------------------------------|---|
| <b>Heftformat</b>                    | 210 mm breit, 280 mm hoch   |
| <b>Satzspiegel</b>                   | 175 mm breit, 253 mm hoch   |
| <b>Beschnittzugabe</b> für Anschnitt | jeweils 3 mm  |
| <b>Druck</b>                         | Offset, ISO-Standard  |
| <b>Druckunterlagen</b>               | PDF-Datei an <a href="mailto:dispo@thieme-media.de">dispo@thieme-media.de</a> |

---

**Erscheinungsweise** 4 x jährlich  
Informationen zu den Terminen finden Sie unter  
<https://www.thieme.de/de/allgemeinmedizin-u2d/158281.htm>

---

**Weitere Titel im Fachgebiet**  
DMW

### Sonderwerbformen

Titelklappe nein  
Lesezeichen auf Anfrage  
Klapp-Pfeil auf Anfrage

Informationen zu Sonderwerbformen  
<https://www.thieme.de/de/thieme-media/Ad-Specials-11573.htm>

### Anzeigenverwaltung

Pharmedia Anzeigen-  
und Verlagsservice GmbH  
für den Georg Thieme Verlag

Oswald-Hesse-Straße 50  
70469 Stuttgart  
Postfach 30 08 80  
70448 Stuttgart

### Advertising Manager

Ulrike Bradler

Tel.: +49 711 8931 466

[ulrike.bradler@thieme-media.de](mailto:ulrike.bradler@thieme-media.de)  
[www.thieme-media.de](http://www.thieme-media.de)

Commerzbank Stuttgart  
IBAN DE44 6004 0071 0517 4016 00  
BIC COBADEFFXXX

Weitere Angebote (Print und Online) finden Sie unter [www.thieme-media.de](http://www.thieme-media.de)  
Unsere Anzeigen-AGB finden Sie unter <https://www.thieme.de/de/thieme-media/agbs-11579.htm>

Georg Thieme Verlag Stuttgart · New York · Delhi