

Mediadaten

Thieme Fachcommunities



Unsere Communities in den Fachbereichen Gastroenterologie, Gynäkologie und Onkologie



In einer Thieme Fachcommunity erreichen Sie Ihre Zielgruppe digital ohne Streuverluste. Unsere Redakteure sorgen durch tägliche Neuigkeiten und Informationen aus dem Fachgebiet für eine kontinuierliche Aktualität und Attraktivität des Angebotes. Durch Quizze und Facharztfragen testen Ärzte ihr Wissen, sammeln Fortbildungspunkte durch CME-Module und tauschen sich mit Kollegen aus.

Die Mitglieder der Communities sind aktiv, online-affin und digitalen Werbeformen gegenüber sehr aufgeschlossen.

Platzieren Sie neben **Display-Anzeigen** auch **redaktionellen Content** und präsentieren Sie sich multimedial und interaktiv.

Ideal für

- Zielgruppengenaue Ansprache
- Content Marketing und Storytelling
- Platzierung multimedialer und interaktiver Inhalte (z.B. Videos)
- Aufklärung über Produktvorteile/Therapieoptionen
- Interaktion mit der Zielgruppe

Unsere Communities im Überblick

Gastro-Community



> 2900 Mitglieder



> 1900 Visits / Monat
> 5000 Page Impressions / Monat
Ø 2:30 min Verweildauer



Wussten Sie bereits?
Die Abdeckung der Zielgruppe unserer GastroCommunity liegt bei ca. 75 %.

Gyn-Community



> 6050 Mitglieder



> 3200 Visits / Monat
> 10000 Page Impressions / Monat
Ø 5:00 min Verweildauer



Wussten Sie bereits?
Wir zeigen Live-Operationen in unserer Gyn-Community.

Onko-Community



> 1040 Mitglieder



> 1200 Visits / Monat
> 2300 Page Impressions / Monat
Ø 2:00 min Verweildauer



Wussten Sie bereits?
Mitglieder der Onko-Community können die Beiträge nach ihrem individuellen Fachgebiet filtern.



Unsere Community-Werbeformen in der Übersicht

Werbeform	Format (Pixel)	Dateigröße (KB)	Dateiformat	Preis/Monat
Wide Skyscraper	160 x 600	max. 100	GIF, JPEG, HTML, Flash	540,- €
Halfpage Ad	300 x 600	max. 150	GIF, JPEG, HTML, Flash	750,- €
Medium Rectangle	300 x 250	max. 100	GIF, JPEG, HTML, Flash	650,- €
Premium Modul	180 x 300	max. 100	GIF, JPEG, HTML, Flash	540,- €
MarktSpots-Paket ¹⁾	Studien, Kasuistiken & Beiträge		Bild & Text-Teaser ²⁾	2850,- €
	Video-Streaming ⁴⁾		Video & Text-Teaser ²⁾	3250,- €
Halfpage Ad Exklusivbelegung Live-OP ⁵⁾	300 x 600	max. 150	GIF, JPEG, Flash, HTML	ab 1950,- €

Corporate Podcast:

- 6450 € pro Podcast
- 16450 € für eine Podcast-Reihe mit 3 Folgen

News Clip:

- ab 9600 €

¹⁾ inkl. Newsletter-Advertorial und Veröffentlichung auf der Startseite (1. Woche) und NativeAd (300 Klicks über Partnernetzwerk der B2B Media Group)

²⁾ Überschrift: max. 90 Zeichen; Text: max. 1000 Zeichen; Bildformat: max. 400 x 400

(Video mp4, max. 15 Minuten Laufzeit)

³⁾ max. drei Banner in Rotation

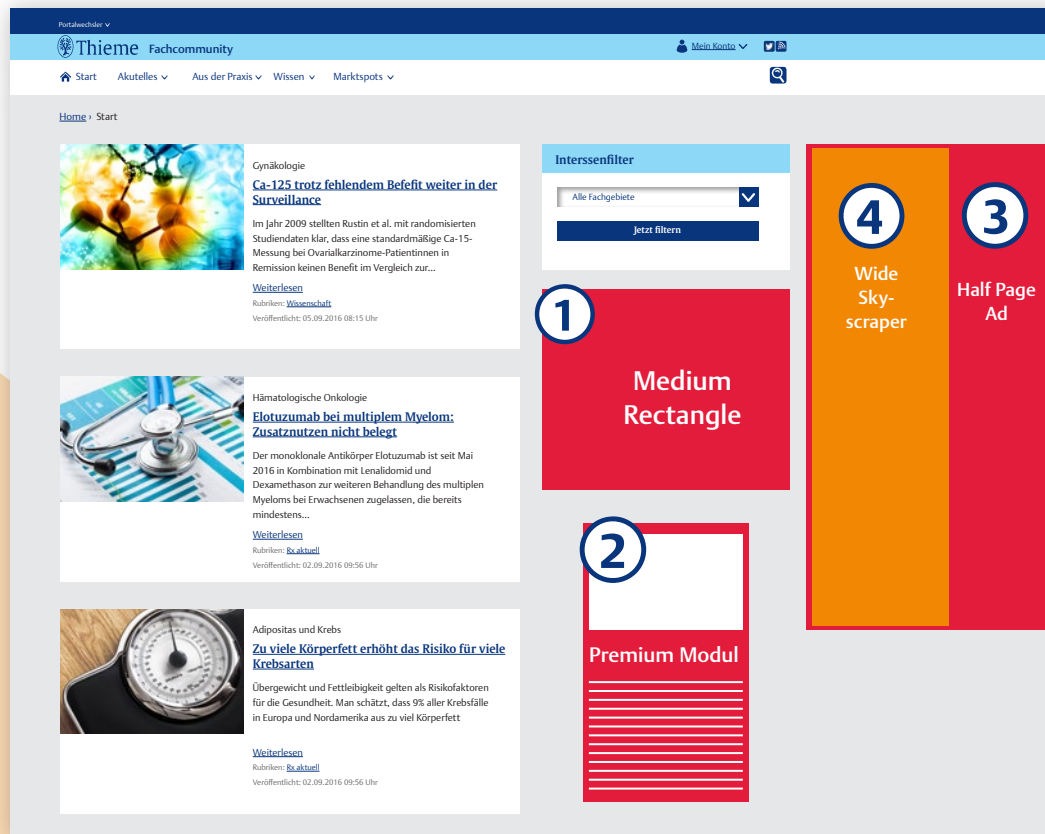
⁴⁾ max. 15 Minuten Laufzeit, je weitere 15 Minuten 150,- € Aufpreis

⁵⁾ Preis gilt für vier aufeinanderfolgende Operationen + Anzeige in der Mediathek in der OP freien Zeit (mind. 4 Wochen);

Online-Präsenz für 6 Monate = 9950,- €; Online-Präsenz für 12 Monate = 19950,- € / Ausspielung

Gültig ab 01. Oktober 2024

Unsere Community-Werbeformen in der Übersicht



① Medium Rectangle (300x250 Pixel)

Großflächiges Werbemittel, das die Blicke auf sich lenkt; für diese Fläche eignen sich insbesondere **Stimmungsgrafiken** oder Abbildungen von Arzneimitteln / Wirkstoffen, die besonders prominent auf der Seite platziert werden – somit stechen sie dem Betrachter sofort ins Auge und bleiben ihm im Gedächtnis.

② Premium Modul (180x300 Pixel)

Das Premium Modul besteht aus einem Grafik- oder einem Text-Block und wird am linken oder rechten Bildschirmrand aufmerksamkeitsstark eingebunden. .

Halfpage Ad (300x600)

Ein im Online-Marketing weitverbreitetes Standard-Werbemittel,

- ③ das ein **einfaches Handling** und eine **hohe Aufmerksamkeit** für Ihre Online-Kampagne gewährleistet.

Skyscraper (120 x 600 Pixel) / Wide Skyscraper (160 x 600 Pixel)

Das besonders **auffällige Hochformat** macht den Skyscraper bzw.

- ④ Wide Skyscraper unübersehbar. Mit einer Werbefläche von **120x600 bzw. 160x600 Pixeln** bietet das Format jede Menge Platz für Informationen und attraktive Visualisierungen. Das Werbemittel wird prominent und contentnah platziert und erreicht so aufmerksamkeitsstark Ihre Zielgruppe.

Unsere Community-Werbeformen in der Übersicht

The screenshot displays the Thieme Fachcommunity website interface. At the top, there is a navigation bar with the Thieme logo and 'Fachcommunity' text. A dropdown menu is open, showing 'Start', 'Aktuelles', 'Aus der Praxis', 'Wissen', and 'Marktsports' (highlighted with a red box). Below the navigation bar, a breadcrumb trail reads 'Home > MarktSpots > Medizin & Markt > Praxisempfehlungen für optimale Therapieerfolge beim hepatozellulären Karzinom'. The main content area features a red-bordered box containing a 'MarktSpot' advertisement. The advertisement is for Bayer Vital GmbH and is titled 'Praxisempfehlungen für optimale Therapieerfolge beim hepatozellulären Karzinom'. It includes text about the Multikinase-Inhibitor Sorafenib (Nexavar®) and a link 'Zu den Empfehlungen'. A red square with the text 'MarktSpot' is also visible. To the right of the advertisement, there is a 'Schnelllinks' section with links: 'Kommentare lesen', 'Kommentar schreiben', 'Artikel empfehlen', and 'Artikel drucken'. Below this, there is a 'MarktSpots' section with a blue background and white text explaining the purpose of the section.

5

Bayer Vital GmbH

Praxisempfehlungen für optimale Therapieerfolge beim hepatozellulären Karzinom

Für Patienten mit fortgeschrittenem hepatozellulären Karzinom (HCC) steht mit dem Multikinase-Inhibitor Sorafenib (Nexavar®) die einzige Therapie zur Verfügung, die bei Patienten mit guter Leberfunktion einen signifikanten Überlebensvorteil in Phase-III-Studien gezeigt hat. Für den Erfolg der Therapie ist neben der Aufklärung des Patienten über mögliche Nebenwirkungen und deren Prävention eine engmaschige Verlaufskontrolle erforderlich.

Bei einem kürzlich stattgefundenen HCC-Experten-Workshop wurden detaillierte Empfehlungen zur Indikationsstellung für Sorafenib, zu vorbereitenden Maßnahmen vor Therapiebeginn, zum Nebenwirkungs-Management und zur Evaluation des Therapieansprechens erarbeitet.

[Zu den Empfehlungen](#)

Veröffentlicht: 04.05.2015 08:00 Uhr

MarktSpot

Schnelllinks

- [Kommentare lesen](#)
- [Kommentar schreiben](#)
- [Artikel empfehlen](#)
- [Artikel drucken](#)

MarktSpots

Hier erfahren Sie, was der Markt zu bieten: Unternehmen geben Ihnen einen Überblick über die neuesten Entwicklungen und Angebote in der Branche und stellen praxisbezogene Informationen zur Verfügung. Die Herkunft der Informationen ist in jedem Beitrag klar gekennzeichnet.

⑤ MarktSpots

In unserem **Bereich MarktSpots** haben wir die Möglichkeit geschaffen, **aktuelle Informationen**, wie z. B. **Studien, Kasuistiken und Videobeiträge** Ihres Unternehmens zu veröffentlichen und unseren Community-Mitgliedern zugänglich zu machen.

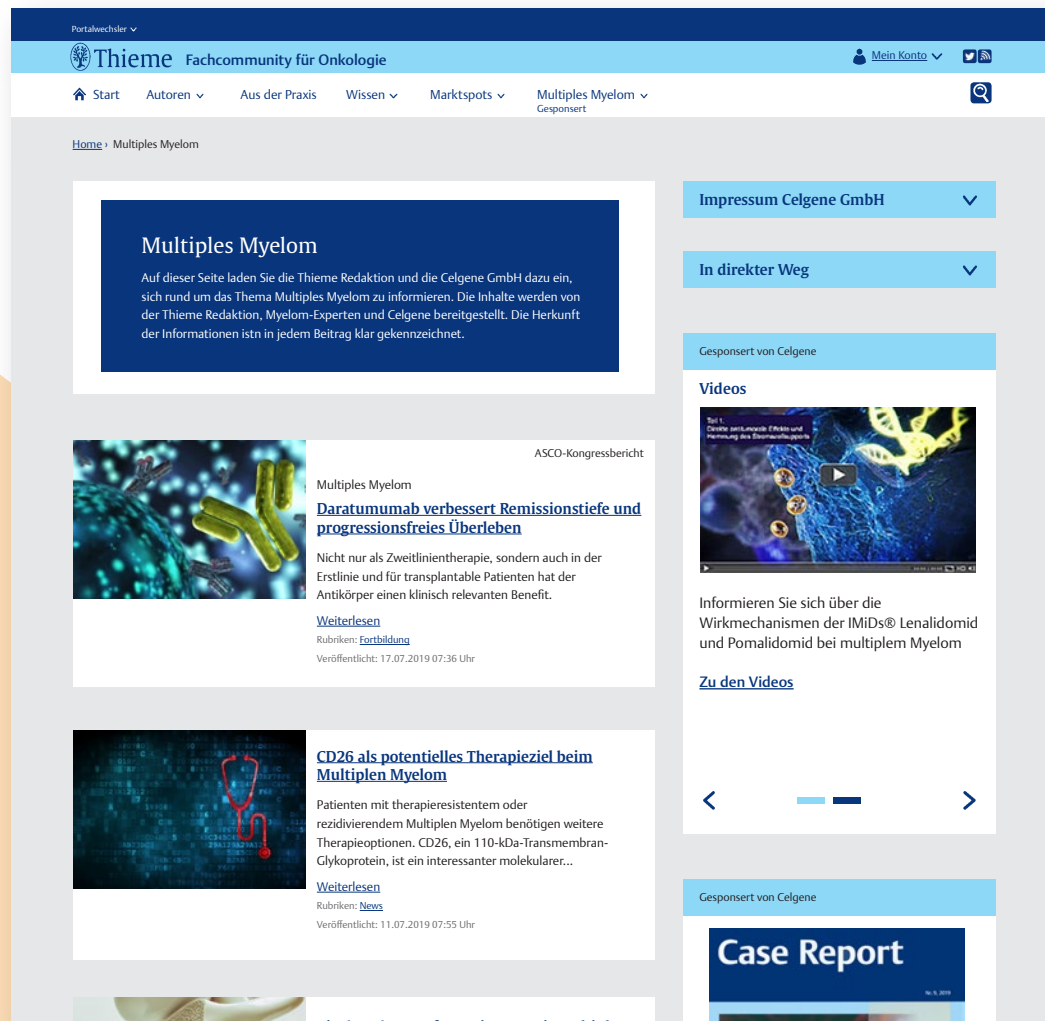
Die Informationen werden als Bild-&-Text- bzw. Video-&-Text-Beitrag in der Community hochgeladen und mit einer Verlinkung auf die Kunden-Homepage oder auf ein PDF versehen.

Ihre Meldung ist zeitlich unbefristet in der Community platziert.

Zusätzlich wird der Teaser als Advertorial-Anzeige in den Community Newsletter übernommen. Zur Veröffentlichung Ihrer Unternehmensnachricht stehen folgende Rubriken zur Verfügung: Kasuistiken, Studien & Beiträge, Forum der Industrie.

Im Fließtext sind bis zu 900 Zeichen möglich, das maximale Bildformat beträgt 400 x 400 px.

Premium Partnerschaft

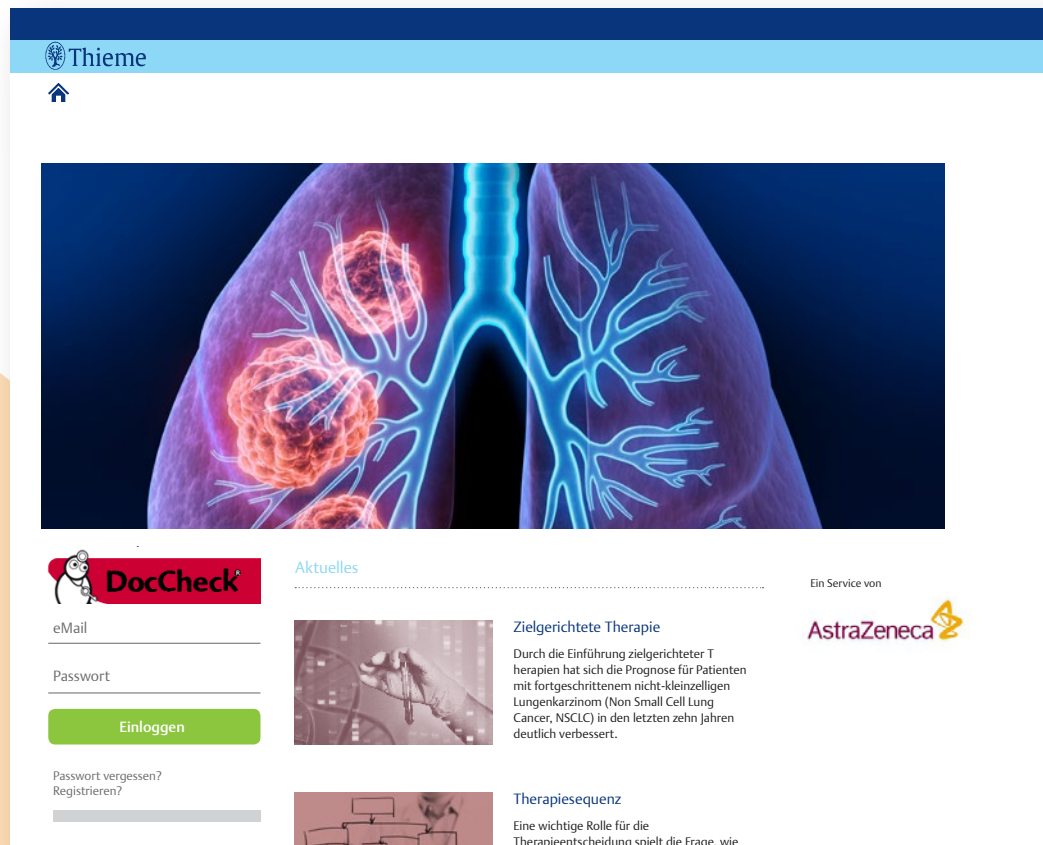


Premium-Partner

- Laufzeit: mind. 6 Monate
- Redaktionelle Unterstützung: 24 Wochen lang wöchentlich 1 neuer Beitrag à ca. 1500 Zeichen, inkl. je 1 Abbildung (insgesamt max. 24 Abbildungen, Bildrechte liegen bei Thieme, Auswahl erfolgt durch die Redaktion), inkl. 1 Korrekturschleife, Einbindung von insgesamt bis zu 4 Videos, inkl. Redaktionsplan, zzgl. Extra-Recherche
- Platzierung der Premium Partner-Beiträge auf der Startseite der Community (prominente Bewerbung im Bühnen Slider)
- Festplatzierung im redaktionellen Newsletter (2.Stelle), Versand: 1 Mal im Monat, Format: Advertorial
- Monatliches Reporting erfolgt per E-Mail
- Einstellung aller Thieme Publikationen (wie z.B. E-Paper TCR) ist kostenlos
- Einmaliger Facebook-Post auf der „Thieme liebt Ärzte in Weiterbildung“ Fanpage (Onko, Innere, Gyn, Gastro)
- mind. 15 000 Als (Banner im ausgewählten Channel auf Thieme Connect)
- Onsite Werbung (Ad Bundle, 50.000 Als pro Quartal) im Netzwerk unseres Reichweitenpartners AUMAGO (spiegel.de, focus.de, etc.)
- Einmaliger Versand eines Stand-Alone Newsletter mit exklusiven Inhalten vom Kunden

* Die Inhalte können im Mix publiziert werden. Im dem Fall ergibt sich folgendes Handling: Freigabe der Inhalte in Abstimmung mit dem Kunden (Kunde ist Absender). Bei Thieme Inhalten ist keine Abstimmung erforderlich (Thieme ist Absender).

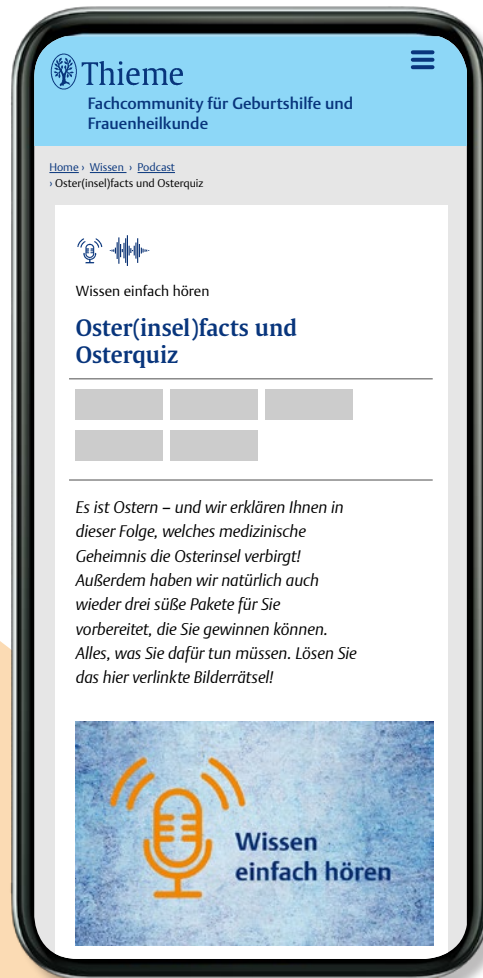
Thieme Infothek



Thieme Infothek

- Die **Thieme Infothek** ist Ihr Online-Auftritt auf einer zentralen von Thieme betreuten Präsenz im blau-blau-weißen Layout unter thieme.de – ideal für Content Syndication.
- Ihre **Microsite** wird auf den Thieme Online Plattformen direkt via Online Media auf Thieme Connect beworben. Zusätzliche Werbemaßnahmen wie Newsletter, SEM, Flyer etc. werden empfohlen.
- Die Darstellung ist für die mobile Nutzung optimiert (**Responsive Webdesign**)
- Die Infothek wird bei passendem Thema mit **Bannern** in der Community beworben, prominent auf der Startseite im **Slider** präsentiert.
- **Bewerbung:** Das Basispaket beinhaltet Bewerbung in Form von Online Media (Premium-Modul und Medium Rectangle) im Thieme Online Archiv Thieme Connect und Banner im AUMAGO Reichweitennetzwerk (50.000 AIs).

Thieme Podcasts: Corporate Podcast



Thieme Podcasts

- Podcasts sind informativ und unterhaltsam. Mit den **Thieme Podcasts** nutzen Sie die Glaubwürdigkeit der Marke Thieme und positionieren sich als zeitgemäßes Unternehmen, welches den Trend der Podcasts für sich und ihre Zielgruppe nutzt.
- Bei unserem **Corporate Podcast** erstellen wir Ihnen einen Podcast (Monolog, Dialog oder auch als Kombination aus Monolog und Dialog) nach Ihrem Drehbuch. Der finale Podcast wird als mp3-Datei (4-20 Minuten) auf Thieme online, in der Thieme Community und/oder auf Ihrer Kundenwebsite publiziert.
- **Bewerbung:** Das Basispaket beinhaltet Bewerbung in Form von Online-Media (Premium-Modul und Medium Rectangle) im Thieme Online Archiv Thieme Connect und ggf. in den Thieme Fachcommunities (ca. 15.000 AIs) und Banner im AUMAGO Reichweitennetzwerk (50.000 AIs).

News Clip: Ihr Thema als Erklärfilm

The screenshot displays the Thieme Fachcommunity für Gastroenterologie website. The header includes the Thieme logo, navigation links (Start, Autoren, Aus der Praxis, Lehrvideos, Wissen, DGVS, Markspots), and user options (Mein Konto, login, search). The main content area features a 'News Clip' section with the title 'Schon gesehen? News Clip' and social media sharing options. Below the title is a paragraph explaining the purpose of News Clips: to provide quick, concise information on current topics in gastroenterology. A small graphic with the text 'NEWS CLIP' and a lightbulb icon is shown. The main image is a video thumbnail for 'XELIRI' (Irinotecan + Capecitabin) showing a person at a water tap. To the right, there are sections for 'Das lesen Ihre Kollegen' (What your colleagues are reading) and 'Die nächsten Termine' (Next events). The 'Das lesen Ihre Kollegen' section lists several articles with links, including 'Bauchspeicheldrüsenkrebs: Neues therapeutisches Ziel entdeckt?' and 'Management verbessert – Bedrohung bleibt: Arzneimittelengpässe in der Onkologie'. The 'Die nächsten Termine' section lists two events: 'Sexualmedizin Interdisziplinär – 6. Wissenschaftliches Symposium der Österreichischen Gesellschaft zur Förderung der Sexualmedizin und der sexuellen Gesundheit' (29.11.2019) and '„GRENZEN“ 22. Jahrestagung der Österreichischen Gesellschaft für Psychosomatik in der Inneren Medizin' (22.02.2020).

News Clip (ca. 1-2 Minuten)

- **Je News Clip:** Briefingtermin, Kunde liefert Themenschwerpunkte/Studie, ggf. Recherche durch unseren medizinischen Journalisten, Drehbucherstellung, Vertonung durch einen professionellen Sprecher sowie Auslieferung der Video-Datei
- **Bewerbung:** Das Basispaket beinhaltet Bewerbung in Form von Online-Media (Premium-Modul und Medium Rectangle) im Thieme Online Archiv Thieme Connect und ggf. in den Thieme Fachcommunities (ca. 15.000 AIs) und Banner im AUMAGO Reichweitennetzwerk (50.000 AIs).
- Der finale News Clip wird als mp4 -Datei in der Thieme Community, in einer Thieme Infothek und/oder auf Ihrer Kundenwebsite publiziert.

Wir freuen uns auf Ihren Kontakt.

Philipp Finzel

Head of Digital Sales

Fon: +49 (711) 8931-346

Fax: +49 (711) 8931-470

philipp.finzel@thieme-media.de

Lilia Pfeifer

Digital Sales Manager

Fon: +49 (711) 8931-297

Fax: +49 (711) 8931-470

lilia.pfeifer@thieme.de

Sabine Rapp

Sales Consultant Digital Sales

Fon: +49 (711) 8931-243

Fax: +49 (711) 8931-470

sabine.rapp@thieme-media.de

