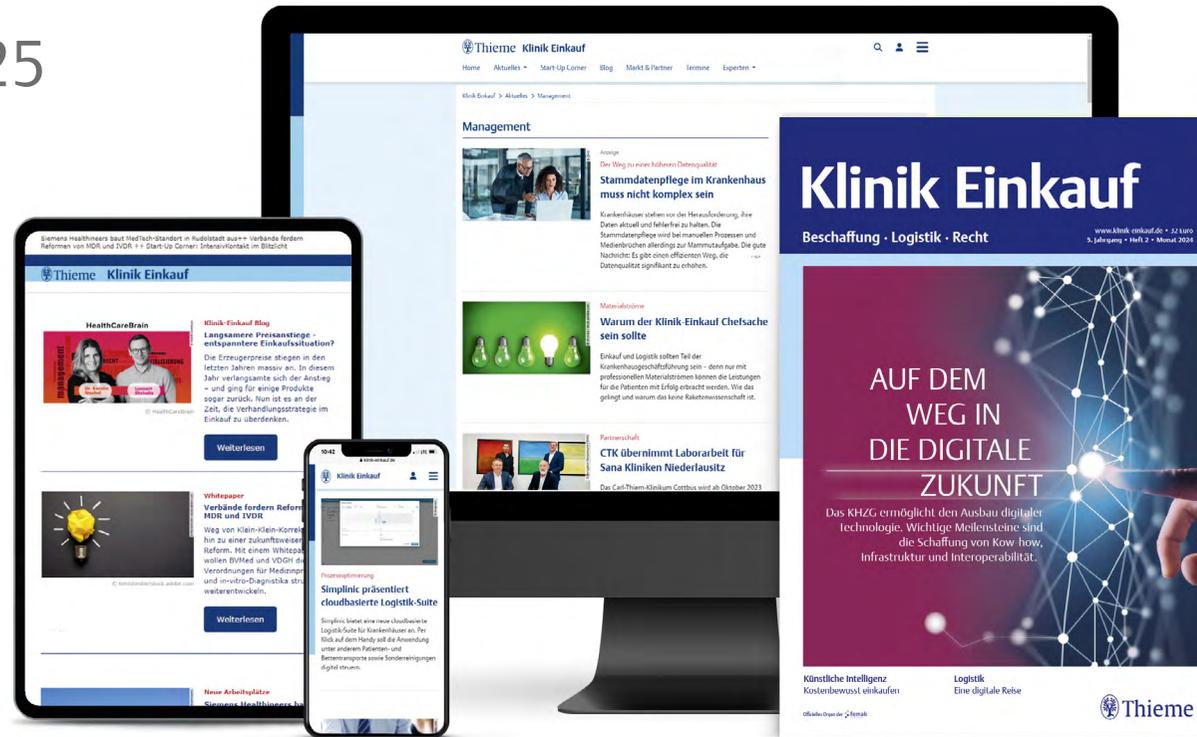


# Klinik Einkauf

## MEDIADATEN 2025

gültig ab 01.10.2024

Für den regelmäßigen Erhalt unserer Themenpläne können Sie sich **hier** anmelden.



© Halyna / stock.adobe.com – StockPhoto. Edited by Thieme



**3300**  
monatliche Druckauflage



**9000+**  
Page Impressions  
pro Monat



**1500+**  
Newsletter-Abonnenten



**3100+**  
Follower auf XING



**360+**  
X-Follower

# Newsletter Ads

## Kurzcharakteristik

Die Abonnenten erhalten zwei Mal monatlich die wichtigsten Nachrichten und Berichte zum Thema Klinikeinkauf. Mit den Schwerpunkten Einkauf, Beschaffung und Logistik werden alle Bereiche des Einkaufsmanagements abgedeckt. Außerdem bietet der Newsletter Klinikeinkäufern einen umfassenden Überblick über aktuelle Nachrichten und Veranstaltungen aus der Branche.

## Zielgruppe

Zu den Lesern gehören alle Entscheider und Verantwortliche für die Bereiche Einkauf, Beschaffung und Logistik in Krankenhäusern in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

## Preise/Werbeformen (Preisliste Nr. 7, gültig ab 01.10.2024)

Werbeform	Platzierung	Format/Größe	Datenvolumen	Preis pro Schaltung
Fullsize Banner	Kopfbereich	580 x max. 200 px (JPG oder GIF)	60 KB	610 €
Unternehmensmeldung	innerhalb des Nachrichtenblocks	Überschrift: max. 60 Zeichen; Fließtext: max. 350 Zeichen; Call to Action: max. 20 Zeichen; max. 290 x 290 px	60 KB	610 €
Medium Rectangle	innerhalb des Nachrichtenblocks	300 x 250 px (JPG oder GIF)	60 KB	610 €

**Erscheinungsweise** alle zwei Wochen, dienstags

**Abonnenten** aktueller Stand auf Anfrage

Werbeform	Erscheinungstermin	Umfang	Preis pro Schaltung
Stand-Alone-Newsletter	nach Absprache	max. 9 Text- und Bild-Elemente	1070 €

Preise verstehen sich zzgl. MwSt., Anzeigen- und Unterlagenschluss 5 Werktage vor dem gewünschten Versandtermin



durchschnittliche  
Öffnungsrate  
(1. HJ 2024,  
Mehrfachöffnungen)  
**89,7%**



# Ansprechpartner



**Niklas Mair**  
Advertising Manager  
Tel.: +49 711 8931-882  
niklas.mair@thieme-media.de



**Lutz Benecke**  
Head of Advertising  
Tel.: +49 711 8931-954  
lutz.benecke@thieme-media.de

## Anzeigenverwaltung

Pharmedia Anzeigen- und Verlagsservice GmbH  
für den Georg Thieme Verlag KG  
dispo@thieme-media.de

## Unsere aktuellen AGB

(gilt auch für die darunter stehenden Angaben)

UNSERE AKTUELLEN AGB ONLINE

UNSERE AKTUELLEN AGB PRINT

UNSERE AKTUELLEN AGB SONDERDRUCKE

Neue  
Werbeformate  
in 2025 – seien Sie  
gespannt!

Weitere Informationen zu den Produkten, Angeboten und Themen finden Sie tagesaktuell auf <https://www.klinik-einkauf.de/lp/mediadaten/> oder registrieren Sie sich [hier](#) für den aktuellen Themennewsletter.

# Thieme Healthcare Management

## Weitere Fachzeitschriften



Organ folgender Gesellschaften:  
 Deutsche Gesellschaft für Integrierte Versorgung im Gesundheitswesen (DGIV) e. V.  
 Arbeitskreis für Gesundheitsökonomie und -management (AKGM) e. V.  
 CAMBALumni e. V.

Druckauflage: 10 800  
 (IVW, 2. Quartal 2024)  
 Verbreitete Auflage: 10 613  
 (IVW, 2. Quartal 2024)



Organ folgender Gesellschaften:  
 Bundesverband der Ärztinnen und Ärzte des Öffentlichen Gesundheitsdienstes (BVÖGD) e. V.  
 Berufsverband der Sozialversicherungsärzte Deutschlands (BSD) e. V.  
 Deutsche Gesellschaft Public Health (DGPB) e. V.  
 Deutsche Gesellschaft für Sozialmedizin und Prävention (DGSMP) e. V.  
 Deutsches Netzwerk Versorgungsforschung (DNVF) e. V.  
 Medizinischer Dienst des Spitzenverbandes Bund der Krankenkassen (MDS) e. V.

Druckauflage: 540  
 Verbreitete Auflage: 530  
 Impact Factor: 1,1 (2022)

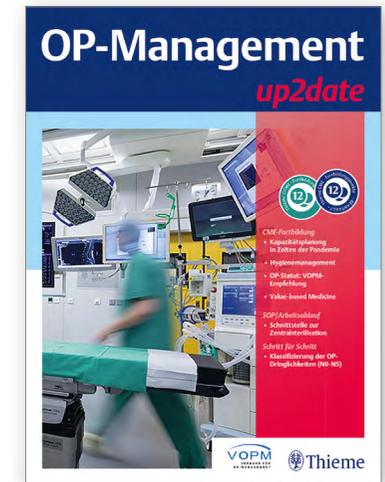


Organ folgender Gesellschaft:  
 Deutsche Gesellschaft für Gesundheitsökonomie (dggö) e. V.

Druckauflage: 850  
 Verbreitete Auflage: 840  
 Impact Factor: 0,3 (2022)



Druckauflage: 1150  
 Verbreitete Auflage: 1140



Organ folgender Gesellschaft:  
 Verband für OP-Management e. V. (VOPM)

Druckauflage: 170  
 Verbreitete Auflage: 150