

Webcast mit Leadgenerierung

Erreichen Sie die Entscheider im Krankenhaus mit **zeitgemäßen Live-Veranstaltungen** bzw. Aufzeichnungen Ihrer Promotion und generieren **hochwertige Leads** mit kma Online.

Spätestens seit Beginn der Pandemie haben sich Web-Symposien als sinnvolle und kostengünstige Alternative für Präsenzveranstaltungen etabliert.

Als einer der führenden Informationsanbieter im deutschsprachigen Klinikmarkt bieten wir Ihnen über die große Reichweite unserer Medien von der Konzeptionierung, Bereitstellung der technischen Plattform bis hin zur Moderation eine Leadgenerierung mit direktem Zugang zu den Entscheidern im Krankenhaus an.

Die Einwilligung zur Nutzung der generierten Leads zur direkten Werbeansprache des Auftraggebers wird rechtsicher und DSGVO-konform erteilt.

Gerne liefern wir Ihnen Referenzbeispiele, wie die kma Medien Sie erfolgreich bei der Erstellung und Umsetzung eines Webcasts unterstützen kann.

Leistungen

- Bereitstellung der technischen Infrastruktur, ggf. mit Studio
- Umfassendes Projektmanagement mit Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung
- Werbepaket mit starker Präsenz auf kma Online
- Ein Stand-Alone Newsletter an die Abonnenten des kma Newsletter
- Teilnehmer Interaktion durch Chat und Umfragen
- Prüfung der Leads nach Vollständigkeit und inhaltliche Richtigkeit der Daten
- aufbereitete Datenübergabe
- Reporting

Preis: auf Anfrage

Optionale Zusatzbuchungen:

- Konzeption, Projektmanagement und Erstellung eines Whitepapers durch kma
- Billboard Ad auf kma Online
- Text/Bild-Anzeige(n) im regulären kma Newsletter
- Transskription

Gerne zeigen wir Ihnen Referenzbeispiele und stehen für eine unverbindliche Beratung oder ein konkretes Angebot zur Verfügung.

Ansprechpartner:

Niklas Mair, Advertising Manager,
Tel.: +49 711 8931-882 niklas.mair@thieme-media.de

Lutz Benecke, Head of Advertising,
Tel.: +49 711 8931-954, lutz.benecke@thieme-media.de

